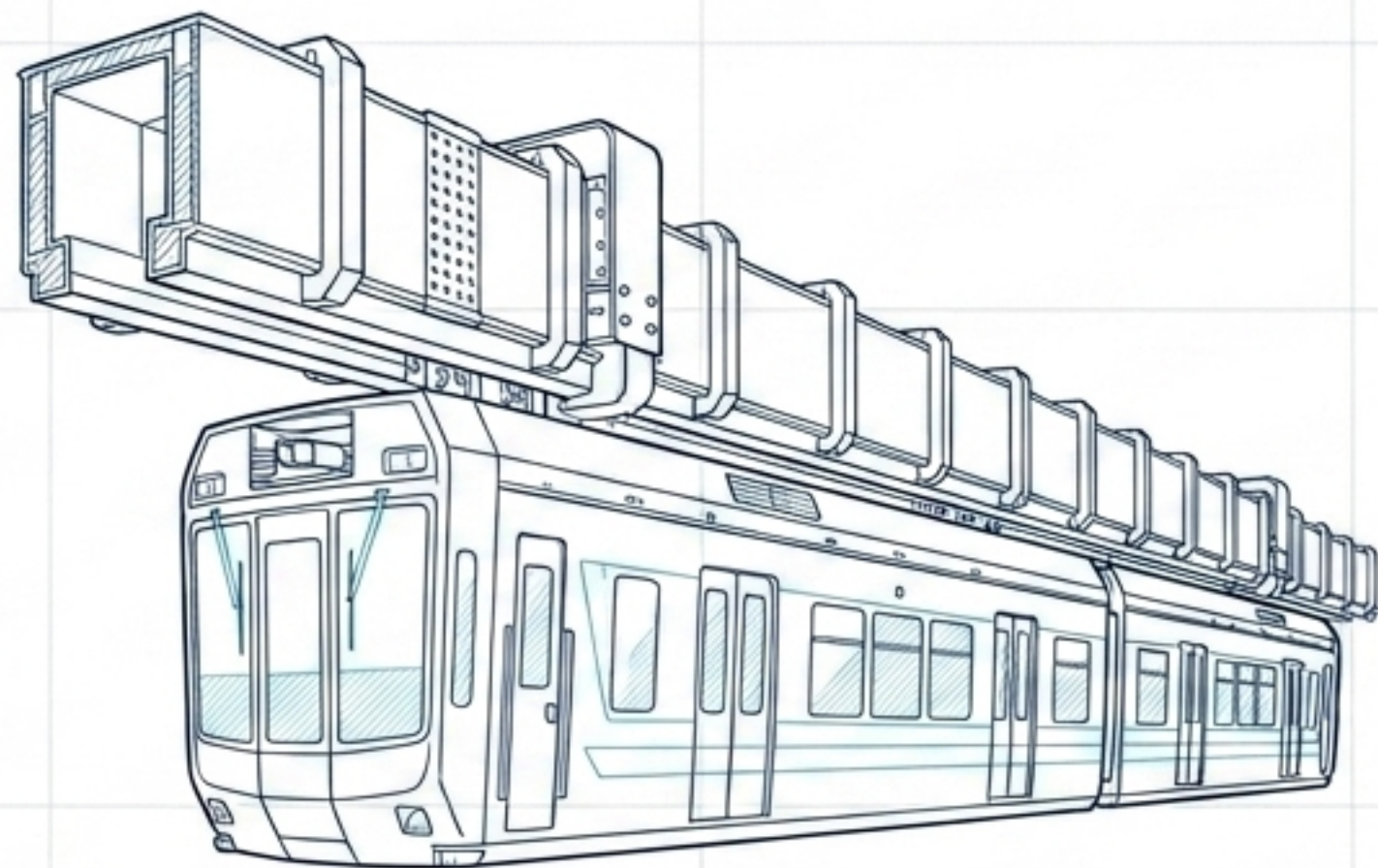
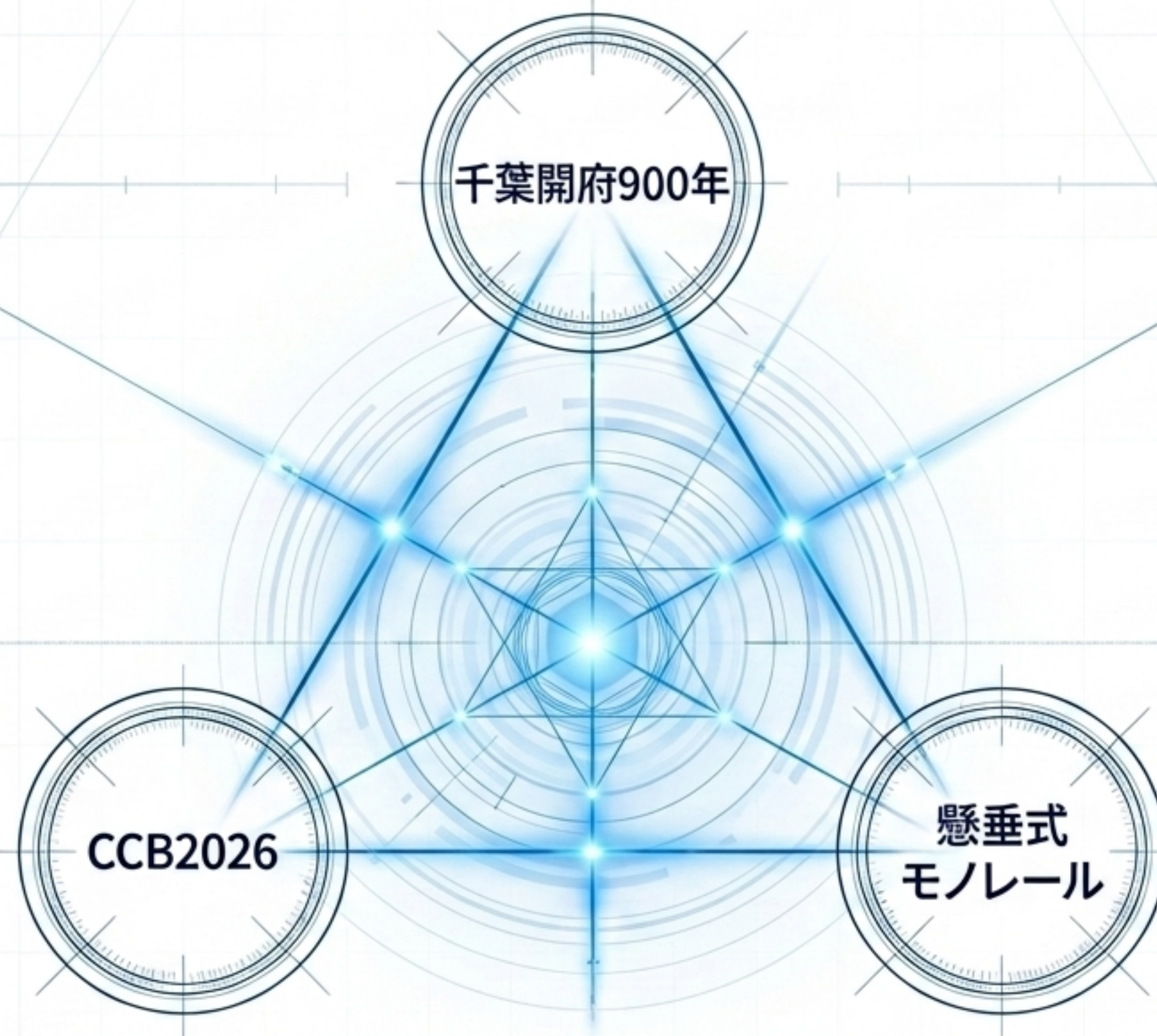




CHIBA CITY BLUES 2026：千葉都市モノレール特別運行構想

次世代の都市体験を共創するパートナーシップのご提案

2026年秋・千葉開府900年記念事業連携



モノレールを単なる移動手段ではなく、来場者の期待を最高潮に高める「空中飛行鉄道®」シリーズとしてアップデートする。
日常の風景がSFの世界へとシームレスに繋がる、世界に類を見ない乗車体験を提供します。

窓面ハーフミラー投影

窓ガラスにハーフミラーフィルムを施し、車内からプロジェクターで風景に重なるように映像を投影。

外装カッティング

洗練されたデザインの専用カッティングシートを施工し、外観を非日常へアップデート。



安全・照明計画

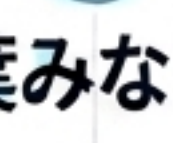
没入感を高めるため客室は消灯しつつ、フットライトを完備して足元の安全を完全に確保。

ホログラム・アナウンス

「モノちゃん」のホログラムが乗客向けのアナウンスを担当し、未来の案内役として車内空間を演出。



千葉動物公園駅



千葉駅

千葉みなと駅

「貸切列車」枠の活用

通常運行のダイヤに一切の支障をきたさず、安全第一の運用を最優先とする既存スキームでの実現。

運行日程

11/28(土)・29日(日)※予定

運行頻度

1日3～6便を想定（昼間および没入感の高い夜間運行を含む）

ルート案

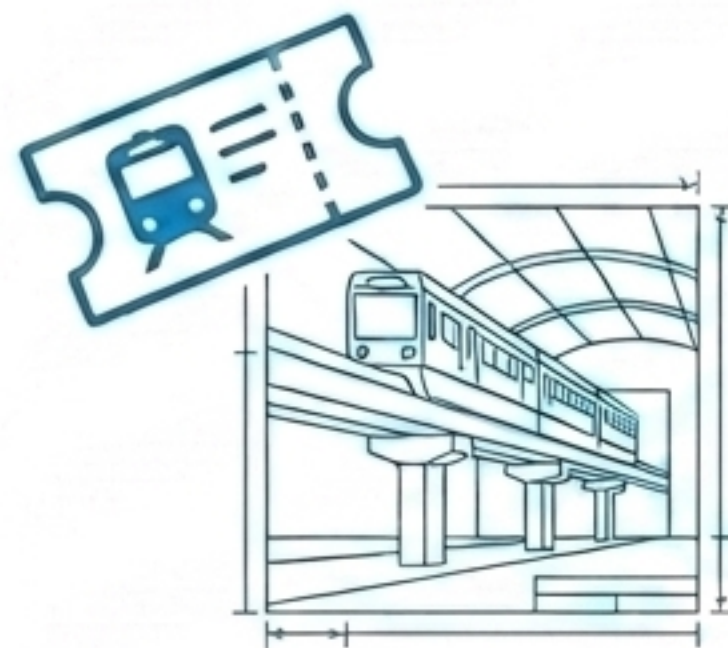
千葉みなと駅 ↔ 千葉駅 ↔ 千葉動物公園駅の往復ループ運行（※ルートは例えばの案です。）

Step 1: 世界へのプロモーション



CAMPFIREを活用したクラウドファンディングで「SF都市・千葉城」を大々的にPR。

Step 2: CCB2026特別パッケージ



最も魅力的なリターン（返礼品）として、「CCB2026特別運行チケット」と大人気の「車両基地見学ツアー」をセットにしたCCB2026特別版を企画。

Step 3: ファンの誘致



普段アプローチできない全国の若年層やテクノロジーファン、モノレールファンを直接千葉市へ誘致。

**11/28(土)
・ 29日(日)※予定
CCB2026 特別運行**
(強力なプレイベントと
して賑わいを創出)

翌週

ちばモノレール祭り
(CCBの熱量をそのまま公
式フェスティバルへ直結
させ、相乗効果を最大化)

2027年

**千葉都市モノレール
開業40周年**

(次世代の都市体験を共に
創り上げた実績を、40周年
の記念事業へとシームレス
に繋ぐ)

1. モノレールブランドの世界的発信

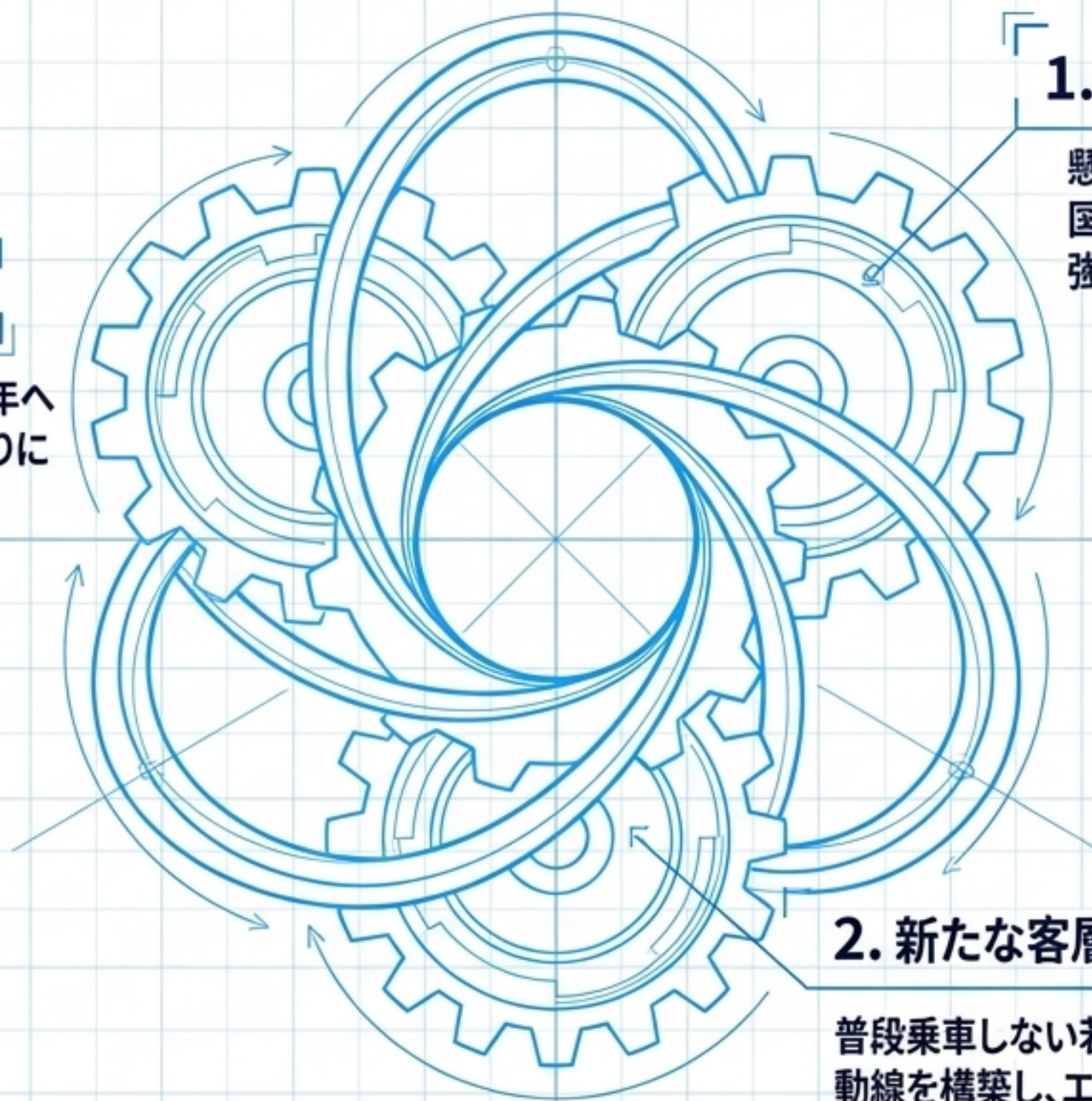
懸垂式モノレールの独自性を活かし、国内外の新規層へ「千葉市の象徴」として強烈なPR効果を生み出す。

2. 新たな客層の開拓と経済波及効果

普段乗車しない若年層やファミリー層を誘客。回遊動線を構築し、エリア全体への経済波及効果を創出。

3. シビックプライドの醸成

千葉開府900年からモノレール40周年への熱のバトンタッチ。未来のまちづくりに対する市民の誇りと期待を高める。





次世代の都市体験を、共に。

単なるイベントの枠を超え、千葉の魅力と未来の姿を体現する「パートナー」として、
本構想の実現に向けたご協議の機会を賜れますと幸いです。

まずは、私たちが描くビジョンを形にする第一歩をご一緒に踏み出せればと願っております。